

APEPI Surabaya's

The Source For Gold And Jewellery Business

SUPER

Surabaya PERsatuan emas

APEPI

Perdana - NO. 01/III/2018
Tidak Diperjualbelikan. - Untuk kalangan sendiri.
apepi.id

Perfect Photo

Pentingnya Photo
Bagi Pemilik Bisnis

Batu Mulia Menurut Zodiak

Memilih Batu Permata
Sesuai Dengan Bulan Lahir

Hot

CRYPTOCURRENCY

Apa Itu Cryptocurrency





NOMOR INI

NO. 01/III/2018

- 01 _ Catatan Redaksi
- 02 _ Profil - Struktur Organisasi
- 06 _ Sejarah Emas
- 08 _ Batu Mulia Menurut Zodiak Dan Bulan Kelahiran
- 10 _ Pentingnya Photo Produk Yang Baik Bagi Pemilik Bisnis
- 12 _ Feng Shui Untuk Bisnis
- 14 _ 24 Cara Meningkatkan Penjualan
- 16 _ Pajak Pedagang Emas
- 18 _ Cryptocurrency
- 23 _ Logam Mulia Edisi Imlek
- 24 _ R.E.J.E.K.I. (Rekam Jejak APEPI)
- 26 _ Tren Perhiasan Emas Hitam
- 28 _ Jewellery Expo Around The World

Catatan Redaksi



PENERBIT **APEPI Surabaya**

BOARD OF ADVISORS
Willyanto Sentera Halim
Bambang Susilo
Riadi Waluyo

DIRECTOR
Liana Kurniawan

EDITOR
Kelvin Apriyanto Wahyudi

FINANCE
Ali Wibowo

ADVERTISING
SENIOR ADVERTISING MANAGER
Liliany Wijaya
JUNIOR ADVERTISING MANAGER
Umar Soegianto

DESIGN & ARTWORKING
Steve Lim

DISTRIBUTION SUPPORT
Henry
Hendrik
Agung

PENANGGUNG JAWAB
Arip Purwanto Judy

KIRIM OPINI ANDA
info@apepi.id
+62.82 27374 5678  Whatsapp



APEPI Surabaya

ASOSIASI PENGUSAHA EMAS PERMATA INDONESIA
Indonesian Gold Smiths And Jewelers Association

a : Kapasan 202, Surabaya 60141
t : +62.31.371 0779
e : info@apepi.id
w : www.apepi.id
Hotline +62.82 27374 5678  Whatsapp

MEDIA SOSIAL

 @apepi_surabaya
 @apepi_surabaya
 @apepi_surabaya

Melalui kesempatan ini dengan bangga, APEPI DPC Surabaya mewakili keluarga besar APEPI Nasional menerbitkan bulletin “SUPER APEPI” edisi perdana. Terima kasih kepada seluruh pengurus dan tim redaksi yang telah bekerja sama sehingga kita dapat meluncurkan buletin pertama APEPI. Terima kasih kepada seluruh anggota dan Rekan Rekan Pengusaha Emas yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk memimpin asosiasi kebanggaan kita bersama APEPI periode kerja 2017-2020 sebagai dewan perwakilan cabang di Surabaya.

Tahun 2018 ini adalah momen yang penting bagi seluruh pengurus APEPI DPC Surabaya, sekaligus merupakan tantangan baru dalam mencapai visi dan misi utama APEPI. Melalui pembaharuan struktur organisasi dan program program kerja, Bulletin edisi perdana ini merupakan langkah awal dan nyata bagi kami dalam rangka memperkenalkan lembaran baru APEPI Surabaya. Selain bekerja dalam ruang lingkup keanggotaan asosiasi, APEPI Surabaya juga menuangkan kreativitas dengan memberikan konten yang bermanfaat baik bagi anggota dan masyarakat. Kami akan memberikan informasi informasi yang edukatif seputar industri emas atau dunia perhiasan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Segenap redaksi bulletin APEPI Surabaya memohon maaf atas segala kekurangan. Tak lupa kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penerbitan bulletin ini. Kritik dan saran yang membangun selalu kami nanti untuk perbaikan pada edisi yang akan datang. Semoga APEPI Surabaya selalu menjadi tim yang solid dan menjadi asosiasi yang lebih baik kedepannya.

Salam,
Redaksi SUPER

Struktur Organisasi



APEPI Nasional 2015-2018

Ketua Umum	: Bapak Jeffrey Thumewa	
Wakil Ketua Umum	: Bapak Yanto Widjaya	(Membidangi Pabrikan)
	: Ibu Melsiana Tjahjadiarta	(Membidangi Retailer)
Ketua Bidang Organisasi	: Bapak Pardamean Pasaribu	
Sekretaris Jendral	: Bapak Iskandar Husin	
Bendahara umum	: Bapak Amirudin Lianto	
Anggota	: Bapak Hasa Tjahjadi	
	: Bapak H. Harun Keuchiek Leumik	
	: Bapak H. Guspardi Gaus	
	: Bapak Tjong Kei Khiong	
	: Bapak Kalim Adiguna	

Pengurus Mengapa

Salam Sejahtera,

Kami dari Dewan Perwakilan Cabang (DPC) Kabupaten Sidoarjo memberikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada pengurus DPC Surabaya yang baru, karena dalam waktu singkat bisa mereformasi APEPI Surabaya dalam segala hal.

Semoga perjuangan, cita-cita dan kinerja teman-teman bisa menularkan syndrome kepada DPC lain di Indonesia umumnya, dan Jawa Timur khususnya. Sehingga bisa membuat APEPI menjadi asosiasi yang disegani oleh pemerintah dan mitra kerja dari pabrikan.

Juga yang tak kalah penting, mudah-mudahan pengurus-pengurusnya tetap solid, saling tenggang rasa dan bekerja sama dengan DPC lainnya.

Akhir kata, semoga dengan beredarnya bulletin perdana dari APEPI Surabaya ini bisa memberi manfaat dan kemajuan kita bersama.

Terima kasih
Sidoarjo, 01 Februari 2018

YAP Yongki Sancaka
Ketua



Tan Christiono Sutanto
Sekretaris



APEPI Surabaya 2017-2020

Kolaborasi
Senior Advisor

Ketua
Wakil Ketua

Sekretaris Jendral
Sekretaris Umum
Integritas SDM & Motivator
Ketua Bendahara
Bendahara (Operational)

Divisi Perdagangan

Kemitraan Dagang & Bisnis Affair

Divisi Legal (Hukum) & Advokasi

Divisi Humas & Komunikasi

Divisi Perpajakan & Sosialisasi

Divisi Edukasi & Mediasi
Pengembangan Benefit Untuk Anggota
Divisi Campaign & E-Commerce

Divisi Hubungan Sosial
Ketua Komisariss Wilayah (KomWil)

Komisi Wilayah (KomWil)

KomWil Ruby +62.87 727374729 [Whatsapp](#)

Tegalsari (Tunjungan Plaza - TP), Pabean Cantikan (ITC & Pasar Atom), Genteng, Sukomanunggal (Ciputra World - CW, Pakuwon Trade Center - PTC & Supermall), Mulyorejo (Galaxy Mall - GM), Pabrik

KomWil Sapphire +62.859 27374729 [Whatsapp](#)

Tegalsari (Pasar Kembang, Pasar Kupang, Dolly), Krembangan, Kebalen, Pusat Grosir Surabaya - PGS, Bubutan (Blauran, BG Junction), Gubeng (Pucang), Manukan, Semampir, Gresik, Driyorejo

KomWil Topaz +62.819 27374729 [Whatsapp](#)

Winokromo (Darmo Trade Center - DTC, Royal Plaza), Gayungan, (City of Tomorrow - CITO) Rungkut, Sopenyono, Kenjeran, Wonocolo (Plaza Marina), Wiyung, Simokerto, (Tambakrejo, Kapasan), Jembatan Merah Plaza - JMP, Dapukan, Sawahan, Tandes, Sukolilo, Pacar Keling, Kapas Krampung, Pogot, Kedinding

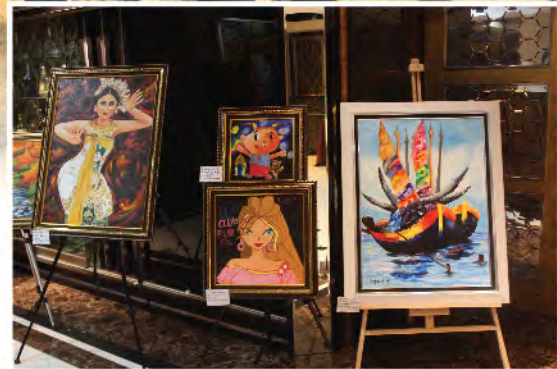
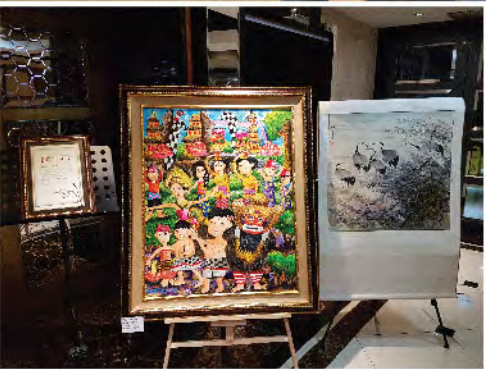
Akta Pendirian APEPI

: Departemen Kehakiman HU-0094085.AH.01.07.TAHUN 2017

Pengesahan DPC (Dewan Perwakilan Cabang) Surabaya

: NO SK 933/SK/DPP/IX/2017

: Yayasan Dharma Bhakti
: Bapak Willyanto Sentera Halim
Bapak Ir. Bambang Susilo
Bapak Riadi Waluyo, B. Sc
: Ibu Liana Kurniawan, B.S.
: Bapak Arip Purwanto Judy, B.S.
Bapak Jendy Dwi Mulyadi
: Bapak Iwan Hermanto, B.A.
: Saudari Liliany Wijaya, G.G.
: Bapak Umar Soegianto
: Bapak Ali Wibowo, B.Eng.
: Bapak Iwan Liyanto
Ibu Natalia Soetrisno
: Bapak Paul Soetiono, B.A.
Bapak Handoyo Sutomo, S.E.
Bapak Ali Warsito, B. Eng
Bapak Aland Wiguna
Saudari Louigi Wicahyati, B.S.
Bapak Adi Chandra Wijaya
: Bapak Fuk Hartono, B. Com
Bapak Budi Santoso, B. A.
: Bapak Anthony Chandra Wijaya, S.H.
Bapak Adi Widjaja, S.H., M.Si, M.H.
: Bapak Tony Wijaya, S.T.
Bapak Kelvik Septino Wahyudi, B.Bus.
Bapak Hanadi S Hartono, S.E.
: Bapak Jeffry Limantoro
Bapak Go Gunawan Wijaya Purnomo
Bapak Heru Prayitno, S.E., M. Si., A.K.
: Bapak Tendy Soetrisno, M.BA.
: Bapak Singgit Mintarja, S.T.
: Bapak Lim Stevefanus Limanto, M.A., B.A.
Bapak Ivan Nano Cahyono, B.Sc., M.Eng.
Bapak Yap Norman Ardy Sancaka, S.T.
Bapak Erwin Susilo, B.Eng
Bapak Andre Wahyudi Sutanto
Bapak Kelvin Apriyando Wahyudi
Bapak Doddy Liyanto
: Bapak Tjai Joe Fon
: Bapak Djoko Soegianto, S.T.



Surabaya Beautiful Soul Community (SBSC) adalah sebuah komunitas yang lahir dari keinginan untuk membagikan cinta dan budaya yang indah bagi Kota Surabaya, melalui bakat / talenta yang dimiliki setiap anak yang tergabung dalam komunitas ini. SBSC membagikan seni indah melalui musik, olah vokal, tari, lukis dan semua talenta seni lainnya agar kota ini bisa menikmati budaya melalui setiap karya kami.

Menjadi komunitas pelopor yang melahirkan generasi milenial yang kreatif, menghargai keberagaman sebagai keindahan budaya, mencintai seni dan melahirkan karya-karya yang menyentuh kehidupan sekelilingnya menjadi lebih indah dan berbudaya adalah visi dari SBSC.

Sejak berdiri 3 Agustus 2017 bertempat di Jl. Pandegiling 320 Surabaya, SBSC telah memberikan pelatihan dan pengajaran biola, lukis dan vocal melalui guru-guru yang memiliki

pengalaman di bidangnya. Selain untuk membekali masa depan anak-anak dengan keahlian, pelatihan dan pengajaran ini juga bertujuan menginspirasi generasi muda untuk menghasilkan karya besar yang menjadi kebanggaan bangsa.

Ke depan, SBSC ingin hadir memiliki daya tarik tersendiri bagi komunitas kota dengan memberikan kontribusi yang membanggakan atas kota dan bangsa melalui konser musik, pameran lukisan, serta festival paduan suara.

Pada penampilan perdananya SBSC mempersembahkan permainan biola, permainan guzheng, paduan suara dan memamerkan beberapa karya lukis dalam Festival Pertengahan Musim Gugur - sebuah acara yang diselenggarakan oleh perkumpulan Fuzhou Jawa Timur pada tanggal 7 Oktober 2017 di Kowloon International Restaurant. Dalam acara ini SBSC mendapat sambutan dan respon yang hangat dari peserta yang hadir.



Sekretariat :
08179356000 (Whatsapp)
Jl. Pandegiling 320 Surabaya



Anggota baru APEPI Surabaya

Mutiara mempunyai nilai tersendiri bagi pecinta perhiasan, oleh sebab itu orang, dipercaya memiliki unsur kesucian dan simbol kecantikan. L & Kelly telah hadir di Pasar Atum Mall, menyediakan berbagai macam mutiara eksotis untuk perhiasan bagi kaum hawa pecinta mode. Mulai dari kalung hingga cincin mutiara dan perhiasan berlian lainnya. APEPI Surabaya dengan ini mengucapkan selamat atas dibukanya outlet L & Kelly, Pasar Atum Mall dan kami harapkan sukses selalu menyertai usaha Anda.

L & Kelly - Pasar Atum Mall

Anda & Redaksi

Profil Tokoh

Apakah pembaca bisa mengajukan usulan untuk profil tokoh? Bagaimana prosedurnya?

Andre Wahyudi - Surabaya

Tentu saja boleh, tapi dimuat tidaknya tetap menjadi hak dari redaksi yang akan melihat dari aspek kesesuaian dengan karakter APEPI Surabaya' Precious dan nilai beritanya. Anda bisa mengajukan usulan dengan menyertakan data-data yang bersangkutan via email : info@apepi.id

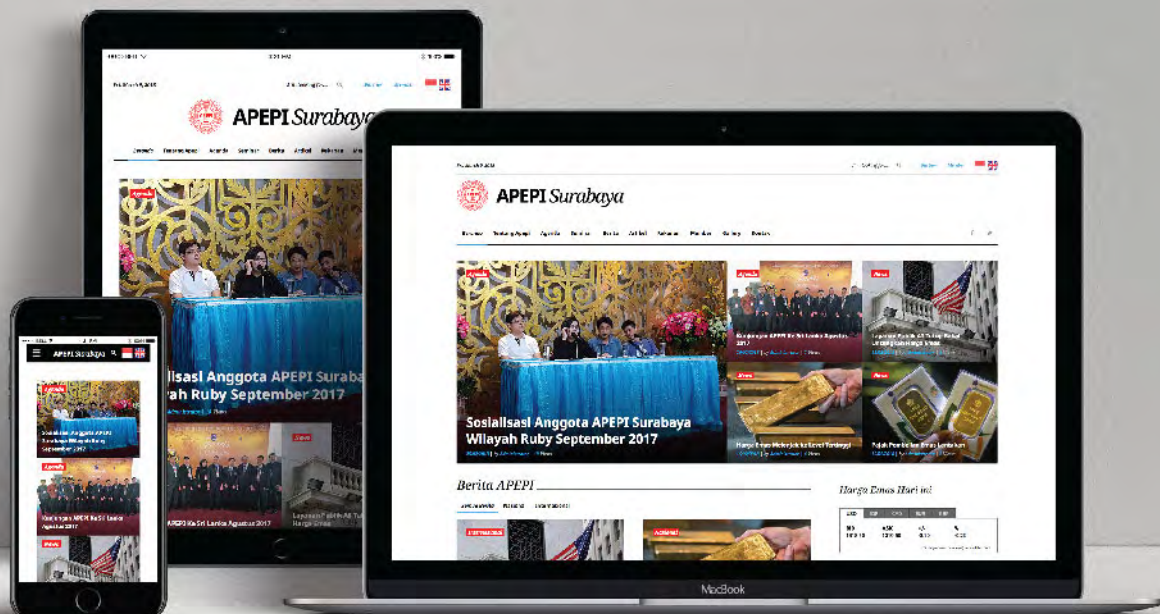
Mode

Apakah buletin memuat mode? Dan bagaimana prosedurnya?

Sofie Soewignjo - Surabaya

Redaksi menerima banyak pertanyaan tentang mode, kami juga ingin trend mode dapat berjalan bersamaan dengan dunia perhiasan. Kami akan jajaki kemungkinan artikel mode lebih lanjut.

Segera Hadir Situs Informasi & Berita Terkini Seputar Bisnis Emas & Permata



apepi.id

@apepi_surabaya

@apepi_surabaya

@apepi_surabaya

SEJARAH EMAS DUNIA DAN DI INDONESIA

Emas Sebagai Simbol Kemakmuran dari Masa ke Masa

Sepanjang sejarah umat manusia, emas telah banyak digunakan dalam berbagai bentuk dan fungsi. Sejarah mencatat bahwa peninggalan-peninggalan kuno peradaban umat manusia banyak melibatkan emas sebagai bahan pembuatannya. Tak hanya itu, emas juga digunakan sebagai alat tukar sejak peradaban kuno berupa koin-koin.

Dalam masa perkembangannya, emas memang tidak lagi digunakan sebagai alat tukar dalam perdagangan sekarang ini. Namun nilai menjadi patokan dalam pencetakan uang kertas. Bahkan, devisa negara disimpan dalam bentuk cadangan emas.

Begitu banyak logam lainnya yang dapat ditemukan di bumi. Pun emas bukanlah hasil tambang yang paling mahal harganya. Logam termahal saat ini adalah rodium yang harganya mencapai tiga kali lipat dari harga emas.

Lalu, apa yang membuat emas memiliki kedudukan begitu tinggi? Untuk mengetahuinya, ada baiknya kita menelisik sejarah emas dalam kaitannya dengan perkembangan peradaban umat manusia. Simak uraian berikut:

Bagaimana Emas Terbentuk?

Emas terbentuk melalui proses yang kompleks. Pembentukannya pun memakan waktu yang sangat lama. Pembentukan emas bermula dari dalam bumi ketika magma yang cair melebur bersama mineral lain dan perlahan terangkat ke kerak hingga ke

permukaan bumi.

Emas keluar dalam bumi melalui retakan bebatuan di dalam mantel bumi, lalu terbawa arus air dan mengendap di dasarnya. Oleh sebab itu, biji emas banyak ditemukan di dasar sungai atau lereng pegunungan.

Kapan Manusia Mengetahui Emas?

Hingga kini masih belum jelas kapan tepatnya manusia mulai mengetahui emas. Jejak paling awal yang memberikan petunjuk terkait sejarah emas dalam peradaban manusia ditemukan oleh para arkeolog.

Mereka menyatakan bahwa serpihan emas telah ditemukan di gua-gua di Spanyol, tempat ditemukannya fosil manusia purba Paleolitik yang diperkirakan hidup pada tahun 40.000 SM.

Sementara itu, sumber lain mengatakan bahwa emas pertama kali ditemukan pada tahun 6.000 SM. Lalu, ada pula penemuan yang menguatkan bahwa Firaun-Firaun telah menggunakan emas pada tahun 3.000 SM.

Meski belum ada kejelasan kapan tepatnya umat manusia mulai mengetahui logam mulia ini, bukti sejarah menekankan bahwa emas sudah mulai digunakan sebagai alat tukar dalam perdagangan pada tahun 700 SM.

Koin emas pertama dibuat oleh pedagang Lydian dengan campuran perak. Sejak saat itu, penggunaan emas sebagai mata uang semakin

meluas. Sebagai akibatnya, emas menjadi simbol kekayaan.



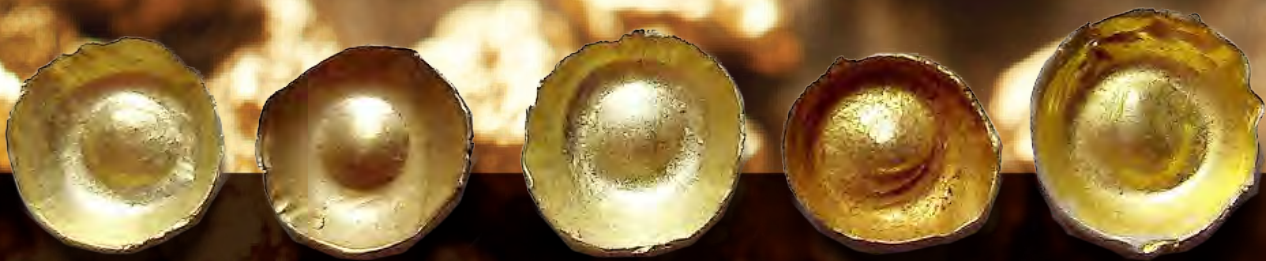
Koin Emas Lydian

Semakin banyak manusia yang memandang emas sebagai simbol kemakmuran, maka emas pun menjadi barang yang semakin dicari.

Namun, meski telah lama digunakan sebagai alat tukar dalam jual-beli, standar nilai emas belum ditetapkan hingga tahun 1717. Kerajaan Inggris adalah yang pertama kali menetapkan standar nilai mata uang mereka dalam emas.

Saat itu Kerajaan Inggris menetapkan bahwa satuan poundsterling mereka setara dengan 113 grain emas murni (1 grain=0,0648 gram). Beberapa negara kemudian ikut menetapkan standar untuk mata uang mereka. Kapan Pencarian Emas Dimulai?

Begitu menyadari bahwa emas memiliki nilai yang tinggi (Store of Value), sehingga mulai saat itu banyak orang mulai melakukan penambangan secara massal untuk mengumpulkan emas sebanyak-banyaknya dari dalam bumi.



Koin Emas Kerajaan Sriwijaya

Sejarah mencatat bahwa penambangan emas sudah dilakukan umat manusia sejak ribuan tahun yang lalu. Ilmuwan memperkirakan bahwa perhiasan emas yang digunakan di Eropa Timur pada tahun 4.000 SM diambil dari tambang di Transylvanian Alps atau pegunungan Pangaion.

Seiring perkembangan peradaban manusia, emas tidak hanya menjadi sesuatu yang dicari dan digali, tetapi bahkan diperebutkan hingga mengakibatkan pertumpahan darah. Pertumpahan darah lantaran godaan emas sudah dimulai sejak abad ke-9 ketika Charlemagne menyerbu Avars untuk merampas emas mereka yang jumlahnya begitu banyak.

Untuk mengetahui sejarah emas di nusantara, kita harus menilik ke belakang, hingga masa kerajaan Sriwijaya. Kerajaan Sriwijaya pada masa kejayaannya merupakan sebuah kerajaan makmur yang begitu maju dalam bidang perekonomian.

Begitu pesatnya perkembangan Sriwijaya hingga pada abad ke-7 wilayah kekuasaannya mencapai sebagian besar wilayah Asia Tenggara.

Bukti sejarah yang menyatakan Kerajaan Sriwijaya sudah mengenal emas ditemukan dalam catatan perjalanan seorang pendeta Tiongkok bernama I-Tsing. Ketika ia melakukan perjalanan melewati Sriwijaya pada

tahun 671, koin emas telah digunakan di daerah pesisir kerajaan.

Selain itu, di situs bekas Kerajaan Sriwijaya juga telah ditemukan beberapa peninggalan yang terbuat dari emas, seperti arca. Pada masa kerajaan berikutnya, yaitu masa kerajaan Mataram kuno pada abad ke-9, emas juga ditemukan dalam bentuk koin serta perhiasan.

Kemudian, rakyat nusantara mulai secara resmi menggunakan koin emas sebagai alat pembayaran pada masa Kerajaan Jenggala (abad ke-11). Emas juga terus ditemukan pada masa kerajaan-kerajaan yang berjaya di nusantara setelahnya.

Kenapa Emas Begitu Berharga?

Begitu besarnya pengaruh emas terhadap manusia, hingga seorang penyair Romawi, Virgil, menggambarkan hasrat manusia terhadap emas dengan ungkapan, 'Auri sacra fames', kutukan kehausan akan emas.

Sejarah mencatat, banyak negara yang menjelajahi bumi untuk mencari emas, bahkan hingga menumpahkan darah demi emas. Kedudukan emas dipandang begitu tinggi hingga banyak nyawa yang hilang dalam upaya pencarian emas.

Tetapi, apa yang sebenarnya membuat emas begitu berharga hingga banyak nyawa tertumpah? Jika ditilik dari sifatnya, emas merupakan logam

lunak yang mudah ditempa menjadi bentuk apapun.

Selain itu, emas merupakan logam abadi yang terjaga kemurniannya. Emas tidak dapat berkarat dan unsur pembentuknya sama, seperti apapun bentuknya. Di mana pun emas ditemukan, kualitasnya sama. Sifat inilah yang membuat emas istimewa.

Sejarah emas mengungkapkan bahwa logam mulia ini dianggap begitu bernilai tidak hanya dari fungsinya sebagai mata uang, tetapi juga sebagai perhiasan dan simbol kemegahan.

Karena kedudukannya yang dianggap tinggi ini, emas banyak dipakai untuk membuat sesuatu yang dipandang penting, misalnya: mahkota raja, patung dewa-dewa sesembahan, bahkan untuk melapisi bangunan penting.

BATU MULIA MENURUT ZODIAK DAN BULAN KELAHIRAN

Memilih Batu Permata Sesuai Dengan Bulan Lahir

Kita semua punya keterkaitan dengan batu permata. Batu permata mempunyai cerita masing-masing, tiap permata dipercaya mengandung aura tertentu. Untuk menemukan permata yang cocok dengan pribadi masing-masing, paling dekat dilihat berdasarkan bulan lahir. Mengapa demikian? Hal ini berhubungan dengan letak posisi matahari, bumi dan bulan ketika kalian lahir.

Januari

Orang yang lahir di bulan Januari biasanya pemalu, sangat sensitif dan mudah cemas. Ia sangat menyukai hal yang bersifat teratur. Karakter positif dari bulan Januari adalah rajin dan romantis namun tidak pandai menunjukkannya.

Garnet (picture 01)

Karena karakter yang cemas dan terburu-buru, batu ini membantu lebih fokus dalam mencapai tujuan dan membantu memprioritaskan kegiatan. Garnet yang paling bagus dan indah adalah Pyrope (berwarna merah tua bergradasi indah).

Rose Quartz (picture 02)

Membantu sifat bulan Januari yang pemalu, aura batu ini dipercaya dapat membangun kepercayaan diri.

Februari

Pintar, bijak dan jujur adalah sifat yang dimiliki kelahiran bulan Februari.

Namun ia terkadang agak pemalu, keras hati dan boros. Ia juga tidak suka dikekang dan sangat mudah terpengaruh lingkungan. Bulan Februari ini sangat menyukai hiburan dan seni. Memiliki keterikatan dengan aspek spiritual.

Amethyst (picture 03)

Aura batu ini dapat membantu pengaruh dari lingkungan, sehingga dapat melepaskan pikiran yang tidak perlu dan meningkatkan spiritual kalian.

Maret

Seseorang yang lahir di bulan Maret berkepribadian menarik dan menawan, baik dan jujur serta mudah simpatik. Tidak mudah marah, suka menolong, dan tahu membalas budi. Namun perasaannya mudah berubah, gampang menyerah, memiliki kecenderungan mendendam dan sering berangan-angan. Kelahiran bulan

Maret ini harus berhati-hati dalam memilih pasangan.

Aquamarine (picture 04)

Aura batu Aquamarine dapat membantu sifat mudah menyerah kelahiran bulan Maret ini dan menumbuhkan semangat dalam pekerjaan sehari-hari.

Bloodstone

Perasaan yang mudah berubah yang menyebabkan sering ragu dalam mengambil keputusan dapat dikurangi dengan aura batu Bloodstone.

April

Sangat aktif, dinamik, pandai memanajemen diri, daya mental yang kuat dan suka berpetualangan adalah karakter dari kelahiran bulan April. Ia juga pandai memotivasi orang lain walaupun terkadang ia tidak yakin pada dirinya sendiri. Di sisi lain kelahiran bulan April lebih cepat emosi, agresif, pendendam, diplomatis dan sangat



pencemburu.

White Sapphire (picture 05) dipercaya dapat memperdalam keyakinan jiwa sehingga menenangkan dalam mengambil keputusan

Aura Diamond dapat mendorong untuk hidup berdasarkan etika dan jujur dengan diri sendiri dan orang lain.

Mei

Kelahiran bulan Mei biasanya memiliki sifat keras hati, mudah marah dan mudah terpengaruh orang lain.

Namun ia memiliki semangat yang kuat dan motivasi tinggi, pemikiran yang tajam serta pandai menarik hati orang lain. Karena semangatnya yang kuat, ia sangat pandai berdebat dan terkadang emosinya tidak terkontrol.

Emerald (picture 06) dapat membantu kelahiran bulan Mei untuk mengontrol semangat dan emosi yang berlebihan.

Heliodor (picture 07) dapat membantu menemukan kebijakan dan kejelasan mengenai tindakan dan keputusan tertentu.

Juni

Orang yang lahir di bulan Juni biasanya mudah bergaul, humoris, lemah lembut, mempunyai banyak ide. Namun karena sifatnya yang baik, ia mudah dimanfaatkan orang lain. Ia suka menunda pekerjaan, cepat marah, cepat bosan, pemilih dan cerewet.

Moonstone (picture 08) yang dapat membantu mengurangi emosi.

Pearl (picture 09) juga dapat membantu menemukan kedamaian emosional.

Juli

Kelahiran bulan Juli ini cenderung tidak percaya diri, ia akan merasa lebih nyaman jika bersama seseorang yang mendampingi. Ini karena ia agak pendiam dan lembut sehingga mudah terluka hatinya. Karakter ini membuatnya ramah dan sangat menjaga hati atau perasaan orang lain. Kelembutan orang bulan Juli ini membuat ia tidak suka berdebat, kecuali jika ada hal

yang melanggar prinsip. Ia akan mengerahkan segenap tenaga untuk memenangkan dan mencapai tujuan. Namun jangan sampai membuat kelahiran bulan Juli marah hingga hilang kesabaran, karena ia tak akan segan berkata kasar bila marah.

Ruby (picture 10) yang dapat membantu membangun kepercayaan diri dengan meningkatkan keberanian memberikan dorongan energi ketika kalian mengerjakan sesuatu yang belum pernah kalian kerjakan. Ketika memasuki peran sebagai pemimpin, ruby dapat memberikan kepercayaan diri untuk membuat keputusan yang orang lain mungkin tidak menyukainya.

Agustus

Karakter kelahiran bulan Agustus biasanya santun dan suka bergurau, berani dan tidak mengenal kata takut, tegas dan berjiwa pemimpin. Ia sangat menjunjung tinggi harga diri, suka dipuji, semangat yang luar biasa dan berpikir cepat. Terkadang sifat egois membuatnya merasa tidak gembira. Kelahiran bulan Agustus ini sangat berbakat dalam seni dan hiburan.

Peridot (picture 11) yang akan membantu mengurangi sifat egois sehingga dapat memberikan apresiasi kepada orang lain, lebih terbuka dan belajar menerima.

September

Kalian yang lahir di bulan September memiliki sifat santun, sangat cermat, teliti dan teratur suka menegur kesalahan dan mengkritik orang lain. Sikap cool sangat baik dan mudah simpati banyak menyimpan rahasia dan jarang menunjukkan perasaan. Banyak berpikir dan luka hati terlalu lama disimpan, pendiam tapi pandai bercakap-cakap.

Blue Sapphire (picture 12), efek batu : ketika terjadi kesedihan dan efek trauma emosional, sifat inspirasional dan kedamaian dari batu safir dapat melepaskan Anda dari perasaan

terbelenggu menjadi perasaan bebas, dapat meningkatkan keyakinan diri.

Oktober

Karakter positif dari kelahiran bulan Oktober adalah santun, adil, peduli terhadap teman, mudah bergaul dan romantis. Jika ia dihadapkan dengan masalah, ia lebih sering mengambil jalan tengah. Namun ia cenderung boros, mudah dipengaruhi dan mudah cemburu.

Opal (picture 13) dapat membantu mendorong rasa berani dalam mengambil keputusan

Tourmaline (picture 14) membantu untuk menenangkan diri dan menyeimbangkan emosi yang tidak stabil.

November

Bulan November biasanya memiliki banyak ide, cermat, teliti, penuh kasih sayang dan tidak mudah menyerah. Namun terkadang sikapnya sukar dipahami dan dimengerti. Ia tidak begitu banyak bicara sehingga tidak begitu terbuka dan senang mempunyai rahasia. Ia tidak cepat marah namun tidak begitu menghargai pujian.

Topaz (picture 15) dapat membantu memberikan energi sebagai penyemangat motivasi dan usaha yang tidak pantang menyerah.

Citrine (picture 16) membantu memberikan pemahaman dari sudut pandang berbeda agar kelahiran bulan November ini lebih terbuka.

Desember

Kelahiran bulan Desember memiliki sifat sangat aktif, setia, suka menolong, pandai bergaul, humoris, bercita-cita tinggi dan suka berfikir secara logika. Namun ia juga kurang sabar dan tergesa-gesa, egois, tidak suka dikekang dan selalu ingin dipuji dan diperhatikan.

Turquoise (picture 17) yang membantu kelahiran Desember untuk mengurangi keegoisan dan peduli terhadap orang lain serta mengajarkan untuk memberi dan menerima. Liliany Wijaya



09.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



A picture is worth a thousand words

Pentingnya Photo Produk Yang Baik Bagi Pemilik Bisnis

Gambar produk merupakan unsur utama dalam pemasaran. Sehingga mau tidak mau, menampilkan gambar produk dengan semenarik mungkin, harus diperhatikan dan dipenuhi oleh para pelaku bisnis. Mengambil sebuah foto produk sendiri bisa dilakukan sendiri, atau apabila mempunyai anggaran dana yang lebih, bisa dilakukan dengan bantuan professional fotografer. Hasil gambar/foto untuk keperluan promosi harus mampu menggugah orang yang melihatnya.

Pilihan kamera

Terdapat berbagai jenis kamera dan lensa, yakni dari kamera Digital Single lens Reflect (DSLR), pocket, mirrorless, hingga kamera handpone. Keseluruhannya dapat digunakan untuk mengambil gambar suatu produk dengan apik. Kamera DSLR menjadi pilihan untuk menghasilkan kualitas foto terbaik, kecepatan, dan kontrol manual bagi penggunaannya. Kamera mirrorless memiliki kualitas serupa DSLR, tapi tanpa cermin, dan lebih ringan. Bila tak ada kamera DSLR ataupun mirrorless yang dianggap lebih mumpuni dan profesional, kamera saku dan handpone pun sudah cukup memadai untuk memotret produk yang akan dijual online. Kamera saku memiliki keunggulan pada kemudahan pemakaian, ringan dibawa dengan ukurannya yang kecil. Begitupun dengan kamera handpone yang juga tak kalah kemampuannya untuk menghasilkan jepretan foto bagus.

Teknik pencahayaan

Jelasnya, mau pakai kamera apa pun jenis dan mereknya, tetap saja yang

harus diperhatikan ketika memotret produk adalah cahaya (*lighting*). Cahaya akan menentukan semuanya, yakni bentuk dan hasil pemotretan produk. Sumber cahaya yang berasal dari flash, lampu pijar, ataupun matahari langsung, harus dipertimbangkan. Selain juga harus dicermati asal cahaya, apakah dari samping, depan, atau belakang.

Komposisi photo

Selain kamera sebagai alat yang digunakan dan teknik yang berperan penting dalam memotret, satu hal yang tak boleh ditinggalkan adalah komposisi. Maksudnya, sebuah hasil foto untuk produk harus mampu memberikan informasi produk. Sebagai contoh, pada produk sepatu harus bisa menggambarkan bentuk, warna, kualitas bahan, dan tinggi hak sepatu yang ada.

Photo produk yang baik dapat mempresentasikan produk pada posisi terbaiknya, serta memberikan informasi produk sebaik mungkin. Karena itu, untuk produk perhiasan, foto lebih fokus pada detail produk. Setidaknya, dengan melihat foto

produk, orang sudah bisa mengidentifikasi bentuk produk, bahan, warna, bagian-bagian yang dianggap penting.

Dalam memotret suatu produk, jangan dilupakan menonjolkan unsur brand (merek). Sejumlah orang, menurutnya, tergila-gila pada brand. Banyak orang yang mencari produk dengan menelusuri brand yang ada, brand yang disukai, sebelum kemudian memilih produk.

Dalam memotret benda berharga, bisa ditambahkan properti tambahan lain seperti kacamata, dompet, dan pulpen yang berkelas untuk menunjukkan kesan kelas yang berbeda.

Foto produk yang baik mampu mengomunikasikan dan mempromosikan produk sesuai dengan target pasar yang tepat. Meski dengan kamera canggih atau handpone semahal apa pun tidak akan berarti, jika tidak digunakan. Dalam memotret, juga dibutuhkan visi, kreatifitas dan pengalaman seorang fotografer juga menentukan hasil jepretan.



PHOTO EDITING SERVICE



**START FROM
IDR 20.000**

RAW IMAGE → BASIC EDITING → ADVANCED EDITING



**DISKON 50%
JIKA GAMBAR
DI PRODUKSI DENGAN
ALPHASHOT MICRO**

 **+62 878 8887 8736**
 **+6221 554 3838**
 **mail@orbiterteam.com**
 **www.orbiterteam.com**



Feng Shui dalam Bisnis

Mitos atau Logika?

Tidak selamanya ilmu yang mempelajari mengenai peran energi dalam kehidupan manusia ini berbau mistis. Beberapa ajarannya secara tidak langsung mungkin sudah banyak yang Anda terapkan. Memaknai sebuah bisnis sebagai suatu seni memperkaya diri memang gampang-gampang susah. Anda mungkin memaknai bisnis dari segi perhitungan pasti dan bagaimana mengolah suatu aset yang dimiliki menjadi pundi-pundi keuntungan. Mari lihat bisnis dari lingkup yang lebih sederhana, yaitu sebagai sebuah seni.

Lebih dari 2000 tahun yang lalu, sebelum Dinasti Qin lahir, **Feng Shui** dikenal dengan nama **Bu Zhai** yaitu metode peramalan dengan menggunakan cangkang kura-kura untuk menilai sebuah lokasi menguntungkan atau tidak. Metode ini pada awalnya dimaknai secara sederhana, misalnya mengevaluasi bentuk-bentuk tanah dataran tinggi dan dataran rendah. Kemudian bagaimana meninjau kecukupan air dan pola alirannya di sebuah lokasi, bagaimana kualitas kesuburan tanahnya, jarak antara lokasi dengan pusat kegiatan manusia, serta apakah lokasi tersebut memenuhi syarat penghijauan atau tidak.

Pemahaman tinjauan lokasi yang akan mempengaruhi peruntungan suatu lahan dilakukan oleh para **Fang Shi**, atau seseorang yang ahli dalam ilmu alam dan ilmu metafisika. Dalam perkembangannya, Feng Shui lebih mendalam dalam pemaknaannya, yaitu bagaimana manusia, bumi, dan nirwana hidup dalam keselarasan hingga mampu mendapatkan **Qi** (energi positif). Qi erat hubungannya dengan

kehidupan naga yang merupakan perlambang rejeki dan nasib baik. Feng Shui cukup logis jika dipandang dengan menggunakan logika.



**Being good in business
is the most fascinating
kind of art.**

**Making money is art and
working is art and good
business is the best art."**

Andy Warhol

Dalam memperhitungkan unsur-unsur alam dengan kehidupan manusia, Feng Shui menggunakan kompas **Ba-Gua** yang terinspirasi dari tempurung kura-kura. Jika kita coba pahami Feng Shui dari ilmu fisika sederhana, maka apa yang dimaksud oleh pemahaman Feng Shui ini sebetulnya berkaitan dengan sistem sirkulasi udara dan pergerakan manusia di dalam gedung. Ukuran dan tinggi suatu gedung tentu

tata cara pembuatannya tak jauh beda dengan perhitungan Bu Zhai yang telah dijelaskan sebelumnya.

Dengan teknik konstruksi dan arsitektur modern saat ini, mungkin Anda tidak melihat adanya esensi Feng Shui di dalamnya. Namun jika Anda mampu mengaitkannya, sebetulnya suatu ruangan perkantoran atau gedung memang harus dibuat sedemikian rupa agar kinerja perusahaan menjadi maksimal. Mungkin terlihat sepele, tetapi hubungan antara ruang dan manusia sebetulnya sangat erat. Sekarang coba perhatikan ruang sekeliling Anda? Apakah kondisi ruang di tempat Anda berada saat ini selalu mampu membangkitkan mood tertentu, rasa malas, semangat, ceria, atau bahkan terasa angker? Dalam pandangan sederhana, itulah maksud dari Feng Shui. Perkembangan teknik arsitektur yang semakin modern sebetulnya juga masih sepaham dengan pemahaman Feng Shui.

Nama dan Logo Usaha.

Begitu juga saat membuat nama dan logo perusahaan. Feng Shui dari suatu lambang harus bersinergi di antara lima unsur kehidupan manusia.

Kayu, tanah, logam, api, dan air adalah unsur-unsur yang dipercaya sejak bangsa China kuno merupakan faktor utama bagaimana suatu kehidupan berlangsung. Elemen kayu akan mewakili pertumbuhan dan kreativitas, sementara elemen tanah membantu pertumbuhan dan menguatkan. Elemen logam berhubungan dengan kekuatan mental dan ketajaman yang berdampak pada kecerdasan. Sementara, elemen api merupakan simbol transformasi dan ekspansi, dan elemen air adalah simbol inspirasi dan pembaharuan.

Inilah yang harus Anda perhatikan, bahkan saat merancang nama dan logo perusahaan yang diimpikan. Warna adalah wujud dari unsur-unsur kehidupan tadi dan tantangan Anda adalah bagaimana menciptakan sebuah sinergi antar elemen hingga usaha Anda menggapai kesuksesan. Itu secara Feng Shui. Tentu Anda mengetahui bahwa warna juga dipelajari dalam ilmu psikologi karena dapat mempengaruhi rasa dan emosi manusia. Di sinilah kemudian cipta, rasa, dan karsa manusia tertuang dalam mewujudkan imajinasi yang berbentuk karya seni.

Lahan.

Bentuk suatu lahan banyak dipahami sebagai faktor paling utama saat akan membuka suatu usaha. Sampai saat ini, ada beberapa bentuk lahan yang menjadi 'momok' saat seseorang ingin berinvestasi lahan atau properti. Lahan berbentuk kipas biasanya memiliki nilai jual yang rendah karena bentuknya runcing seperti api di bagian belakangnya. Bentuk inilah yang kemudian dianggap akan membawa hawa panas yang akan menimbulkan pertikaian dan pengaruh negatif bagi manusia yang hidup di atasnya. Selain itu, lahan berbentuk L juga dinilai kurang menguntungkan untuk dijadikan tempat usaha atau tempat tinggal. Bentuk lahan L akan menyulitkan alur keluar masuknya energi karena bisa jadi bangunan utama terhalang oleh bangunan yang berada di depan atau belakangnya. Kemudian ada juga lahan berbentuk botol atau kantung. Bagi sebagian orang, lahan ini dipercaya akan membawa peruntungan karena energi yang masuk akan tertampung dengan baik di dalamnya. Namun, tidak selamanya energi yang masuk adalah energi positif. Jika energi yang masuk adalah negatif, dipastikan akan berpengaruh buruk bagi penghuni lahan tersebut.

Dalam dunia arsitektur modern, sebetulnya kelemahan ini dapat diatasi dengan modifikasi desain lahan dan bangunan sehingga dapat memberikan fungsi yang maksimal. Bentuk lahan yang menjadi momok karena dinilai memiliki peruntungan rendah dapat diatasi dengan pemanfaatan lahan yang cerdas dan optimal. Untuk hawa panas pada lahan kipas dapat dihalangi dengan menambah unsur air pada bagian belakang lahan. Kolam renang, kolam ikan, bahkan aquarium cukup untuk menangkal gelombang panas.

Feng Shui tidak selamanya berbau mistik. Yang terpenting adalah saat Anda menjalankan suatu bisnis harus berangkat dari tempat yang selalu memberikan dorongan positif bagi Anda. Sebetulnya manusia memang sudah dianugerahi sebuah rasa untuk menciptakan rasa nyaman di lingkungan sekitarnya. Atau jika Anda memimpin suatu perusahaan, kenyamanan justru berawal dari gaya leadership Anda dengan karyawan. Jangan mengeksekusi suatu kebijakan karena faktor ego sementara karyawan belum tentu bisa menerimanya sampai mereka tidak betah berlama-lama bekerja bersama Anda. Di luar faktor Feng Shui atau bukan, jangan sampai energi negatif justru berhembus dari diri Anda sendiri.

PODOMORO
CITY DELI-MEDAN

The
Prestigious
Superblock in Medan

THE
NEW
ICON



PREMIUM OFFICE TOWER

TRIBECA CONDOMINIUM

PREMIUM APARTMENT

EXCLUSIVE APARTMENT

Mahakarya Agung Podomoro Land, **PODOMORO CITY DELI-MEDAN** dibangun terintegrasi di atas lahan seluas 5,2 Ha. Superblock yang dirancang oleh **DP ARCHITECS-SINGAPORE** & landscape architect consultant **PERIDIAN ASIA SINGAPORE** ini menghadirkan Condominium, Exclusive Apartment, Premium Apartment, Premium Office Space, Luxurious Shopping Mall dan Hotel. Berada di lokasi premium dengan fasilitas super lengkap menjadikan Superblock Pertama di Kota Medan dengan Konsep Terpadu One Stop Living, Working and Shopping sehingga menjadi ICON BARU di kota Medan dengan bangunan termegah dan termodern.

EXCLUSIVE APARTMENT
& CONDOMINIUM

SPECIAL
INSTALLMENT **30X**

PREMIUM
OFFICE TOWER

SPECIAL
INSTALLMENT **45X**

Marketing Gallery :
Jl. Putri Hijau/ Guru Patimpus No.1OPQ
Medan 20111

www.podomorocitydelimedan.com

 **061-4567 999**

 **AGUNG
PODOMORO
LAND**



The NEW ICON — OF MEDAN —

Kota Medan merupakan kota ketiga terbesar di Indonesia dengan pertumbuhan Sektor Ekonomi, bisnis, hingga pariwisata yang selalu bertumbuh, terlebih sejak dibangunnya Bandara Internasional Kualanamu, yang merupakan bandara terbesar kedua di Indonesia setelah Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta.



Dengan kemajuan yang telah dicapai oleh kota Medan inilah, salah satu alasan **Agung Podomoro Land** bersama konsultan arsitektur terbaik **DP Architects Singapore** dan **Peridian Asia** membangun sebuah kawasan superblock pertama dan termegah di jantung kota Medan bernama Podomoro City Deli Medan.

Menempati lahan seluas 5,2 hektar di Jl. Putri Hijau / Guru Patimpus No.1, yang terletak di pusatnya kota Medan, superblock Podomoro City Deli Medan memiliki fungsi kawasan yang saling terintegrasi yang terdiri dari Luxurious shopping mall yang merupakan pusat perbelanjaan pertama di Medan yang menyediakan ruang hijau luas yang dinamakan Tribeca Park. Selain itu Kawasan ini dilengkapi dengan hotel bertaraf internasional.

Residensial terdiri dari Exclusive Apartment yang terdiri dari 3 tower dengan luas unit dimulai dari 32.48 m² - 92.22 m², Premium Apartment yang terdiri dari 2 tower dengan luas unit dimulai dari 59.01 m² - 125.88 m², Tribeca Condominium terdiri dari 2 tower dengan luas unit dimulai dari* 101.03 m² - 145.56 m². Semua unit residensial dilengkapi dengan teknologi Smart Home Lighting, security 24 jam, parking space yang luas khusus penghuni dan berbagai fasilitas mewah lainnya.

Baru-baru ini telah dipasarkan tipe baru yaitu Penthouse dengan ukuran dimulai dari 116.77 m² - 172.72 m². Unit Penthouse berkonsep bangunan 2 lantai dengan design High ceiling living room dan terletak dilantai teratas Premium Apartment.

Podomoro City Deli Medan juga memiliki Premium Office Tower yang merupakan gedung perkantoran dengan teknologi lift miconic 10 yang membagi low zone dan high zone. Tersedia dari luasan unit 111,79 m² - 2000-an m². Dilengkapi dengan fasilitas backup electricity 100%, security 24 jam, CCTV, dan fasilitas terbaik lainnya.



Premium Apartment - Infinity Swimming Pool



Tribeca Condominium Facilities

*Luas unit adalah semigrass



Bisnis Di Era Milenial

24 Cara untuk Meningkatkan Penjualan

Konsumen modern saat ini mungkin lebih banyak menikmati mencari perhiasan emas di sosial media, aplikasi dan penelusuran google. Karena ini juga membuatnya lebih mudah dengan hanya satu kali ketik model perhiasan yang diinginkan. Baik toko emas secara offline atau online keduanya memang sama-sama memberikan keuntungan masing-masing. Namun toko emas offline Anda harus tetap berjalan teratur sementara konsumen Anda sibuk melalui media online. Mungkin Anda perlu melakukan sedikit pengeluaran untuk beberapa barang-barang kecil untuk toko emas Anda. Anda membutuhkan ketangkasan dalam memperbarui toko emas Anda. Bagaimana caranya ? Simak 24 cara untuk meningkatkan bisnis ritel perhiasan Anda baik offline maupun online. Kiat-kiat ini membantu membawa bisnis Anda ke tempat yang baru di tahun 2018 ini.



Presentasi di gerai toko emas

1. Tampilan window display yang menarik (eye-catching), usahakan sesuai dengan moment spesial seperti imlek, hari Valentine, hari Idul Fitri, hari Natal dan sebagainya. Pernak-pernik sesuai tema liburan akan mengundang pembeli untuk mengagumi dan mengunjungi toko Anda.
2. Tampilkan perhiasan terlaris (best seller) Anda pada bagian depan.
3. Putar letak perhiasan emas secara teratur untuk menjaga agar toko terlihat segar bagi pembeli. Staf dan pelatihan
4. Sebaiknya staf Anda menyampaikan nilai intrinsik produk perhiasan secara menghibur, sehingga mereka tidak perlu tawar-menawar.
5. Pilihlah staf toko Anda dengan bakat dan pengalaman dengan menanyai mereka pada skenario penjualan selama wawancara.
6. Kenali gaya penjualan staf Anda, berikan pelatihan untuk mendapatkan hati pelanggan secara manis dan ramah.
7. Jika memungkinkan berikan kesempatan bagi staf Anda untuk menghadiri pameran tentang edukasi perhiasan yang nantinya akan dibawa dan diaplikasikan ke toko Anda.



Pelayanan

8. Sediakan beberapa tempat duduk yang nyaman baik untuk pembeli maupun rekannya.

9. Sediakan beberapa makanan ringan atau minuman sembari pembeli memilih perhiasan.
10. Sediakan aksesoris seperti kaca untuk pembeli ketika mencoba perhiasan.
11. Seseekali berikan penawaran menarik atau diskon khusus untuk moment tertentu.



Situs Web

12. Tampilkan produk yang memikat di situs web Anda yang ditandai sebagai produk masih tersedia
13. Sejajarkan bisnis online dan offline Anda dengan memastikan halaman depan situs web Anda secara jelas menampilkan alamat, nomor telepon, dan jam buka toko Anda.
14. Verifikasi bisnis Anda di Google sehingga lebih mudah dicari dan akan muncul di Google Maps.
15. Menawarkan pengiriman gratis. Anda mungkin harus menaikkan harga Anda sedikit, namun praktik ini telah menjadi standar dalam ritel kontemporer.
16. Buatlah kontes foto dengan menawarkan hadiah menarik, ini menjadi umpan media sosial Anda untuk meningkatkan keterlibatan online. Konten ini juga dapat ditampilkan pada web sebagai apresiasi terhadap pelanggan.



Media sosial

17. Tambahkan tombol berbagi ke media sosial lainnya pada halaman produk Anda sehingga pembeli dapat menyimpan dan berbagi gaya pada follow sosial mereka.
18. Berilah beberapa tag yang mengandung kata kunci yang paling dicari.
19. Mengikuti beberapa toko online lain di instagram yang memungkinkan Anda mendapat follow back dari peminat perhiasan.
20. Tambahkan Instagram Stories ke daftar tugas media sosial Anda. Fitur ini memungkinkan Anda menampilkan momen di balik layar selama 24 jam.



Dekorasi

21. Jagalah kebersihan toko Anda.
22. Letakkan pengharum ruangan dengan aroma harum yang santai (tidak terlalu kuat).
23. Tampilkan produk pada bagian terdepan yang sesuai dengan moment pada saat itu.
24. Mempercantik toko Anda dengan bunga dan membuat pengaturan yang cantik setiap minggu.

<https://www.jckonline.com/magazine-article/50-ways-improve-store-now/>



2% + 1%

Pajak Pedagang Emas Mudah dan Sederhana

Aspek Perpajakan bagi Pedagang Emas Perhiasan Secara Eceran

Hampir sebagian besar Pengusaha Kena Pajak (PKP) yang bergerak di bidang penjualan emas perhiasan merupakan pengusaha perorangan atau orang pribadi.

Ada 2 (dua) jenis pajak yang melekat pada pedagang emas, yaitu : Pedagang Emas sebagai Wajib Pajak dapat dikenai berupa Pajak Penghasilan (PPh).

Atas penyerahan emas perhiasan yang dilakukan oleh Pengusaha Kena Pajak (PKP) Toko Emas Perhiasan akan dikenai Pajak Pertambahan Nilai (PPN).

Perlakuan PPh untuk Pedagang Emas tidak berbeda dengan Wajib Pajak lainnya, kecuali bagi yang mempunyai lebih dari satu tempat usaha.

Cara Menghitung PPN atas Penyerahan Emas Perhiasan

Yang perlu diketahui untuk cara menghitung PPN atas penyerahan emas perhiasan adalah adanya istilah Dasar Pengenaan Pajak (DPP) khusus untuk penyerahan emas perhiasan yang dipakai adalah nilai lain yang ditentukan oleh Direktorat Jenderal Pajak. Besarnya nilai lain yang dipakai sebagai dasar pengenaan pajak adalah 20% dari harga jual emas perhiasan atau nilai penggantian.

Sedangkan tarif yang dipakai adalah tarif tunggal 10% sehingga cara untuk menghitung PPN atas penyerahan emas perhiasan dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$PPN = 10\% \times 20\% \times \text{Harga jual emas perhiasan/nilai penggantian}$$

Sedangkan untuk PPh Final yang berlaku bagi wajib pajak pribadi dan badan yang memiliki omzet usaha kurang dari Rp 4,8 miliar dalam setahun adalah 1% dari omzet usaha Anda.



Siapa Saja?

Berdasarkan PMK-30/PMK.03/2014 maka semua pedagang emas adalah Pengusaha Kena Pajak (PKP) atau Toko Emas Perhiasan yang kegiatan usahanya semata-mata melakukan penyerahan emas perhiasan secara eceran, meliputi antara lain :

- Membuat dan atau menjual emas perhiasan
- Membuat emas perhiasan berdasarkan pesanan
- Menyuruh orang lain untuk membuat emas perhiasan yang akan dijual
- Jual beli emas perhiasan
- Jual beli emas perhiasan dengan batu permata
- Memperbaiki dan memodifikasi emas perhiasan
- Jasa-jasa lain yang berkaitan dengan emas perhiasan





Contoh kasus:

Ema memiliki sebuah toko perhiasan yang memenuhi kriteria sebagai pedagang eceran dan telah dikukuhkan sebagai Pengusaha Kena Pajak. Peredaran usaha atas penyerahan Emas Perhiasan selama bulan Januari 2018 adalah Rp150.000.000,00.

Ema sebagai Pengusaha Kena Pajak wajib menghitung, menyetorkan sendiri dan melaporkan PPN dan PPh atas penyerahan barang dagangan berupa emas perhiasan dengan perhitungan sebagai berikut:

PPN yang wajib disetor adalah:

$PPN = 10\% \times 20\% \times \text{Harga jual emas perhiasan/nilai penggantian}$

$PPN = 10\% \times 20\% \times 150.000.000,00$

$PPN = 3.000.000,00$

PPh yang wajib disetor adalah:

$PPh = 1\% \times \text{Omset}$ (karena wajib pajak pribadi dan badan yang memiliki omzet usaha kurang dari Rp 4,8 miliar dalam setahun)

$PPh = 1\% \times 150.000.000,00$

$PPh = 1.500.000,00$

Total PPN 2% dan PPh 1% untuk omzet Rp 150.000.000,00 bulan Januari 2018 adalah Rp 4.500.000,00

Maka dengan penjelasan diatas tersebut, kewajiban Ema antara lain:

- menyetorkan PPN sebesar Rp 3.000.000,00 dan PPh sebesar Rp 1.500.000,00 paling lama tanggal 28 Februari 2018;
- melaporkan penyetoran PPN dan PPh dalam SPT Masa PPN untuk Masa Pajak Januari 2018 paling lama tanggal 28 Februari 2018.



DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KEMENTERIAN KEUANGAN



Informasi terbaru tentang daftar nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili kantor Direktorat Jenderal Pajak di Surabaya meliputi Kantor Wilayah, KPP Madya Surabaya dan KPP Pratama Surabaya lengkap dengan wilayah kerjanya.

Kantor Wilayah DJP Jawa Timur I

Jl. Jagir Wonokromo No.104 Surabaya
Telp. 031 8482480, 8481131 Fax. 8481127
Wilayah Kerja : Kota Surabaya

KPP Madya Surabaya (Kode KPP 631)

Jl. Jagir Wonokromo No.104 Surabaya
Telp. 031 8497200, 8482651 Fax. 8482557
Wilayah Kerja : Kota Surabaya (khusus melayani Wajib Pajak Besar)

KPP Pratama Surabaya Rungkut (Kode KPP 615)

Jl. Jagir Wonokromo No.104 Surabaya
Telp. 031 8483196 Fax. 8483197
Wilayah Kerja : Kecamatan Rungkut, Tenggilis Mejoyo, Gunung Anyar

KPP Pratama Surabaya Wonocolo (Kode KPP 609)

Jl. Jagir Wonokromo No.104 Surabaya
Telp. 031 8417629, 8417628 Fax. 8411692
Wilayah Kerja : Kecamatan Wonocolo, Wonokromo, Jambangan, Gayungan

KPP Pratama Surabaya Karangpilang (Kode KPP 618)

Jl. Jagir Wonokromo No.100 Surabaya
Telp. 031 8483911-16 Fax. 8483914
Wilayah Kerja : Kecamatan Wiyung, Karangpilang, Dukuh Pakis

KPP Pratama Surabaya Mulyorejo (Kode KPP 619)

Jl. Jagir Wonokromo No.100 Surabaya
Telp. 031 8483906-09 Fax. 8483905
Wilayah Kerja : Kecamatan Tambaksari, Mulyorejo, Kenjeran, Bulak

KPP Pratama Surabaya Pabean Cantikan (Kode KPP 613)

Gedung GKN I, Jl. Indrapura No.5 Surabaya
Telp. 031 3523093-7 Fax. 3571156
Wilayah Kerja : Kecamatan Pabean Cantikan

KPP Pratama Surabaya Krembangan (Kode KPP 605)

Gedung GKN I, Jl. Indrapura No.5 Surabaya
Telp. 031 3556879, 3556883 Fax. 3556880
Wilayah Kerja : Kecamatan Krembangan

KPP Pratama Surabaya Sawahan (Kode KPP 614)

Gedung GKN II, Jl. Dinoyo No.111 Surabaya
Telp. 031 5665231-33 Fax. 5665230
Wilayah Kerja : Kecamatan Sawahan, Bubutan, Asemrowo

KPP Pratama Surabaya Tegalsari (Kode KPP 607)

Gedung GKN II, Jl. Dinoyo No.111 Surabaya
Telp. 031 5615369, 5689218 Fax. 5615367
Wilayah Kerja : Kecamatan Tegalsari

KPP Pratama Surabaya Simokerto (Kode KPP 616)

Gedung GKN II, Jl. Dinoyo No.111 Surabaya
Telp. 031 5688245, 5615558 Fax. 5687765
Wilayah Kerja : Kecamatan Simokerto, Semampir

KPP Pratama Surabaya Gubeng (Kode KPP 606)

Jl. Sumatera No.22-24 Surabaya
Telp. 031 5031905, 5038188 Fax. 5031566
Wilayah Kerja : Kecamatan Gubeng, Sukolilo

KPP Pratama Surabaya Genteng (Kode KPP 611)

Jl. Kayoon No.28 Surabaya
Telp. 031 5473293, 5344613 Fax. 5473302
Wilayah Kerja : Kecamatan Genteng

KPP Pratama Surabaya Sukomanunggal (Kode KPP 604)

Jl. Bukit Darmo Golf No.1 Surabaya
Telp. 031 7347231-35 Fax. 7347232
Wilayah Kerja : Kecamatan Sambikerep, Tandes, Sukomanunggal, Lakarsantri, Benowo, Pakal



Apakah itu **Cryptocurrency**? Istilah **Cryptocurrency** ini memang belum banyak dikenal dengan apa yang disebut sebagai uang masa depan abad ke 21 ini. Apalagi tahun 2017, dengan peningkatan kepercayaan dan menjamurnya pasar atau bursa cryptocurrency di seluruh penjuru dunia nampaknya mulai memperlihatkan bagaimana masa depan yang cerah dari mata uang revolusioner ini.

Apa sebenarnya

CRYPTOCURRENCY

Digital Currency vs Virtual Currency vs Cryptocurrency

Digital currency bisa didefinisikan sebagai mata uang yang disimpan dan ditransfer secara elektronik. Meskipun istilah digital currency baru mulai terkenal beberapa tahun belakangan ini, tetapi mereka sudah ada sejak lama. Sistem ini sayangnya, mereka mendapat reputasi yang buruk karena banyak orang yang menggunakan kedua jasa ini untuk pencucian uang. Tidak hanya itu, digital currency juga digunakan oleh orang-orang yang memiliki penghasilan besar untuk memanipulasi pajak. Pada akhirnya, keduanya ditutup oleh pemerintah Amerika Serikat.

Sementara itu, **virtual currency** adalah jenis mata uang yang pada awalnya dibuat untuk online entertainment. Hal yang membedakan antara digital currency dan virtual currency adalah nilai kedua mata uang ini. Virtual currency tidak memiliki nilai apapun karena mereka tidak diciptakan untuk digunakan di kehidupan nyata. Contoh virtual currency adalah points atau coins yang Anda dapat ketika Anda menang bermain sebuah game dan Anda bisa menukar points tersebut untuk fitur-fitur tertentu di game tersebut. Ini adalah salah satu bentuk awal dari virtual currency.

Sedangkan **cryptocurrency** terdiri dari kata *Crypto* dan *Currency*, jadi bila ditinjau dari segi bahasa maka artinya adalah "**Mata Uang Rahasia**". Arti ini sedikit mirip dengan pengertian dari segi istilahnya, yaitu "Mata uang yang bersifat digital dan rahasia". Jadi **cryptocurrency** adalah mata uang yang berbentuk digital (digital/virtual currency) dan juga bersifat rahasia.

Cryptocurrency pertama yang dibuat adalah Bitcoin, makanya Bitcoin yang paling terkenal dimana-mana. Bitcoin dibuat oleh seorang "Anonymous" bernama Satoshi Nakamoto. Setelah Bitcoin muncul, akhirnya muncul juga coin-coin lain.

Sifat yang membedakan Cryptocurrency dengan uang biasa adalah sifatnya terdesentralisasi dan rahasia. Terdesentralisasi artinya mata uang ini tidak diatur oleh orang/organisasi tertentu, termasuk pembuatnya sendiri. Jadi harganya bisa naik turun, bisa menjadi sangat mahal dan bisa sebaliknya turun drastis menjadi sangat murah.

Cryptocurrency juga bersifat rahasia, karena namanya juga "Crypto". Cryptocurrency menggunakan metode kriptografi untuk mengamankan dan merahasiakan transaksi. Perlu diketahui bahwa banyak penjahat di Deepweb yang bertransaksi menggunakan Cryptocurrency karena memang FBI pun tidak akan tahu seseorang melakukan transaksi dengan pihak manapun untuk membayar sesuatu, jika menggunakan Cryptocurrency. Cryptocurrency merupakan mata uang yang terkait dengan internet yang menggunakan cryptography, yaitu sebuah proses perubahan informasi yang hampir tidak dapat dipecahkan, untuk melacak pembelian dan transfer.

Cryptography sendiri pertama kali dibuat saat Perang Dunia II. Namun,

// Cryptocurrency adalah mata uang yang berbentuk digital yang bersifat rahasia."

dengan semakin berkembangnya era digital, cryptography sudah menjadi semakin canggih dengan elemen teori matematika dan computer science untuk membuat sebuah sistem yang aman untuk kegiatan pertukaran informasi dan uang secara online.

Bagaimana cara cryptocurrency bekerja?

Cryptocurrency menggunakan teknologi yang didesentralisasikan agar pengguna dapat melakukan pembayaran dengan aman dan menyimpan uang tanpa harus menggunakan nama mereka atau melalui bank. Mereka didistribusikan melalui sebuah buku besar publik (*public ledgers*).

Public ledgers adalah tempat penyimpanan semua transaksi yang dikonfirmasi sejak dimulainya pembuatan cryptocurrency. Identitas pemilik coins akan dienkripsi dan sistem akan menggunakan teknik cryptocurrency lainnya untuk memastikan legitimasi

pencatatan. Buku besar memastikan bahwa dompet digital yang sesuai dapat menghitung saldo yang bisa digunakan secara akurat. Selain itu, transaksi baru dapat diperiksa untuk memastikan bahwa setiap transaksi hanya menggunakan koin yang saat ini dimiliki oleh penggunanya. Bitcoin, salah satu cryptocurrency, menyebut buku besar ini dengan istilah *blockchain*. Unit sebuah cryptocurrency sendiri dibuat melalui sebuah proses yang disebut dengan istilah *mining*. Secara sederhana, mining adalah proses konfirmasi transaksi dan menambahkannya ke *public ledger*. Untuk menambahkan sebuah transaksi ke buku besar, seorang miner harus memecahkan masalah komputasi yang rumit.

Mining bersifat open source, yang berarti siapapun bisa mengonfirmasi transaksi. Miner pertama yang bisa memecahkan teka-teki menambahkan "blok" transaksi ke buku besar. Cara ini membantu memastikan bahwa transaksi, blok, dan blockchain bekerja sama untuk memastikan bahwa tidak ada satu individu yang dapat dengan mudah menambahkan atau mengubah blok sesuka hati. Sekali blok ditambahkan ke buku besar, semua transaksi yang berkorelasi bersifat permanen dan biaya transaksi kecil ditambahkan ke dompet miner.

Proses mining inilah yang memberi nilai pada koin dan dikenal sebagai sistem *proof-of-work*. Pengguna juga bisa membeli mata uang dari broker, lalu menyimpan dan membelanjakannya menggunakan dompet cryptography.

Keuntungan cryptocurrency

Terhindar dari penipuan. Mata uang digital dapat membantu kita untuk menghindari penipuan online. Cryptocurrencies individual bersifat digital dan tidak dapat dipalsukan atau dibalik nama sewenang-wenang oleh pengirim.

Immediate settlement. Membeli properti sebenarnya biasanya melibatkan beberapa pihak ketiga (Pengacara, Notaris), penundaan, dan pembayaran biaya. Dalam banyak hal, blockchain cryptocurrency mirip seperti "database properti besar". Kontrak Bitcoin dapat didesain dan diberlakukan untuk menghilangkan atau menambahkan

Cryptocurrency adalah suatu kas elektronik dimana akun Anda tidak menjadi milik suatu perusahaan atau orang lain.

persetujuan pihak ketiga, merujuk fakta eksternal, atau diselesaikan pada waktu yang akan datang dengan biaya yang lebih kecil dan waktu yang lebih singkat untuk menyelesaikan transfer aset tradisional.

Biaya yang lebih murah. Untuk saat ini, tidak ada biaya transaksi untuk pertukaran cryptocurrency karena para miners diberi kompensasi oleh jaringan. Meskipun tidak ada biaya transaksi untuk cryptocurrency, banyak yang berharap sebagian besar pengguna akan melibatkan layanan pihak ketiga, seperti Coinbase, untuk menciptakan dan memelihara dompet bitcoin mereka. Layanan ini bertindak seperti Paypal untuk pengguna kartu kredit atau tunai, yang menyediakan sistem pertukaran online untuk bitcoin, dan karena itu, mereka cenderung mengenakan biaya. Perlu diingat bahwa Paypal tidak menerima atau mentransfer bitcoin.

Keamanan identitas. Dengan maraknya ancaman-ancaman digital, keamanan merupakan salah satu hal yang sangat penting. Bila Anda memberi kartu kredit kepada penjual, Anda memberinya akses ke jalur kredit penuh Anda, bahkan jika transaksi itu untuk jumlah kecil. Kartu kredit beroperasi dengan dasar "tarik", di mana toko memulai pembayaran dan menarik jumlah yang ditentukan dari akun Anda. Cryptocurrency menggunakan mekanisme "push" yang memungkinkan pemegang cryptocurrency untuk mengirim dengan tepat apa yang dia inginkan ke pedagang atau penerima tanpa informasi lebih lanjut.

Akses untuk semua. Ada sekitar 2,2 miliar individu yang memiliki akses ke Internet atau ponsel yang saat ini tidak memiliki akses ke pertukaran tradisional, orang-orang ini "disiapkan"

untuk pasar Cryptocurrency. Sistem M-PESA Kenya, sebuah sistem transfer uang berbasis telepon genggam, dan layanan microfinancing baru-baru ini mengumumkan sebuah perangkat khusus untuk Bitcoin, dengan satu dari tiga orang Kenya sekarang memiliki dompet bitcoin.

Desentralisasi. Jaringan komputer global menggunakan teknologi blockchain untuk mengelola database bersama yang mencatat transaksi Bitcoin. Artinya, Bitcoin dikelola oleh jaringannya, dan tidak ada satu otoritas pusat. Desentralisasi berarti jaringan beroperasi berdasarkan pengguna ke pengguna (atau peer-to-peer).

Dikenal dimana saja. Karena cryptocurrency tidak terikat oleh nilai tukar, suku bunga, biaya transaksi atau biaya lain dari negara manapun, cryptocurrency bisa digunakan di tingkat internasional tanpa mengalami masalah. Hal ini, menghemat banyak waktu dan juga uang dari bisnis apa pun yang terkadang menghabiskan uang untuk mentransfer uang dari satu negara ke negara lain. Cryptocurrency beroperasi pada tingkat universal dan karenanya membuat transaksi menjadi sangat mudah.

Kesimpulan

Cryptocurrency adalah suatu kas elektronik dimana akun Anda tidak menjadi milik suatu perusahaan atau orang lain. Sebagai contoh, Paypal. Jika Paypal memutuskan untuk beberapa alasan bahwa akun Anda telah disalahgunakan, mereka memiliki kekuatan untuk membekukan semua aset yang ada di akun, tanpa berkonsultasi dengan Anda. Untuk mendapatkan akun Anda kembali, Anda perlu membersihkan nama Anda terlebih dahulu.

Dengan cryptocurrency, Anda memiliki kunci privat dan kunci publik yang sesuai yang membentuk alamat cryptocurrency Anda. Tidak ada yang dapat mengambilnya dari Anda (kecuali jika Anda kehilangannya sendiri, atau menjalaninya dengan layanan dompet berbasis web yang menghilangkannya).

Secara keseluruhan, cryptocurrency memang masih memiliki jalan yang panjang sebelum mereka dapat menggantikan kartu kredit dan mata uang tradisional sebagai alat untuk perdagangan global.

Faktanya, masih banyak orang masih belum mengetahui cryptocurrency. Orang-orang masih perlu didedikasikan tentang hal itu agar mereka tertarik untuk menerapkannya pada kehidupan mereka. Bisnis juga perlu mulai menerimanya. Mereka perlu mempermudah proses pendaftaran agar mudah untuk mulai menggunakannya.

Daya tarik cryptocurrency di masa depan terletak pada kelebihanannya membebaskan Anda memegang kendali penuh atas uang Anda, dengan transaksi global yang cepat dan aman, dan biaya transaksi yang lebih rendah bila dibandingkan dengan semua mata uang yang ada.

<https://www.dewaweb.com/bitcoin-mata-uang-digital-cryptocurrency/>

<https://www.kaskus.co.id/thread/5944c2e4ddd770d1108b4569/mengenal-crypto-currency--bircoin/>

<https://bitnewsbot.b-cdn.net/wp-content/uploads/2017/11/4-ways-entrepreneurs-are-taking-cryptocurrency-mainstream.jpeg>

antam

Logam Mulia

Edisi Imlek 88 Gram

Produksi PT. Aneka Tambang (ANTAM)



Di tahun baru 2018 ini, berbagai perusahaan bersiap menghadirkan aneka ragam produk menarik dan inovatif. PT. Aneka Tambang (ANTAM) juga bersiap meluncurkan logam mulia dengan desain dan bentuk menarik.

Perusahaan pemilik satu-satunya refinery emas di ASEAN itu akan merilis emas edisi tematik Imlek seberat 88 gram di tahun 2018 dengan desain shio Anjing.

Sekretaris Perusahaan Antam, Aprilandi H. Setia mengatakan rilisan produk ini adalah yang pertama kalinya bagi Antam dan hanya dicetak 1000 keping.

"Untuk awal dicetak 1000 keping. Jika animonya bagus tentu akan kita pertimbangkan," ujar Aprilandi. Aprilandi menyatakan desain-desain tematik ini dibuat agar pelanggan dapat nilai tambah dari investasi emas-nya. "Jadi selain investasi, ada sisi koleksi dalam emas yang pelanggan miliki," kata Aprilandi.

Berdasarkan catatan, perusahaan ini juga telah meluncurkan beberapa seri emas dalam beberapa tahun ini. Sebut saja emas dengan motif batik yang saat ini ada 4 motif, lalu emas hello kitty yang saat ini masih untuk pasar ekspor Jepang.

Kemudian tematik kemasan Natal serta Idul Fitri untuk 50 dan 100 gram. Dan kini di tahun 2018 gilirannya ada emas edisi Imlek shio Anjing.

"Beratnya 88 gram dan akan ada 1000 seri emas yakni DOG 88000 sampai dengan DOG 88999," tutur Aprilandi. Lebih lanjut Aprilandi mengatakan bahwa saat ini sudah bisa dipesan di seluruh butik emas Logam Mulia. Sedangkan untuk emas Imlek dengan nomor seri DOG 88777, DOG 88888, dan DOG 88999 kabarnya akan di lelang.

"Akan kita lelang karena ini item spesial, terbatas dan unik juga," tutup Aprilandi.





R.E.J.E.K.I. (Rekam Jejak APEPI)

Segenap pengurus DPC Surabaya bekerja maksimal mengupayakan kontribusi positif untuk memajukan perekonomian usaha emas dan melakukan sosialisasi bersama anggota untuk bersama-sama membicarakan dan memecahkan masalah yang dihadapi baik yang ada di wilayah, cabang maupun nasional.



Rapat Kerja Pengurus 26 Agustus 2017



Pelatihan PPATK 7 September 2017



Sosialisasi KomWil Topaz 2 Oktober 2017



Rapat Kerja Pengurus 2 Oktober 2017



Sosialisasi KomWil Ruby 3 Oktober 2017



Seminar Pajak Retail 26 Oktober 2017

Musyawarah Komwil Ruby 15 Mei 2017
 Musyawarah Cabang 30 Juli 2017
 Sosialisasi Kantor Pelayanan Pajak 1 Agustus 2017
 Rapat Kerja Pengurus 26 Agustus 2017
 Kunjungan APEPI ke Colombo Atas Undangan Kedubes
 Srilanka Menghadiri "The Facets" 30 Agustus - 4
 September 2017
 Sosialisasi KomWil Topaz 5 September 2017
 Pelatihan Prinsip Mengenali Pengguna Jasa Dan Tata Cara
 Pelaporan Bagi Penyedia Barang Dan/Atau Jasa Lainnya
 Oleh PPATK 7 September 2017

Sosialisasi KomWil Ruby 11 September 2017
 Sosialisasi KomWil Topaz 12 September 2017
 Sosialisasi KomWil Sapphire 13 September 2017
 Rapat Kerja KomWil 23 September 2017
 Sosialisasi KomWil Sapphire 27 September 2017
 Rapat Kerja Pengurus 2 Oktober 2017
 Sosialisasi KomWil Sapphire 13 Oktober 2017
 Meeting APPI (Asosiasi Produsen Perhiasan Indonesia) 16
 Oktober 2017
 Seminar Pajak Retail 26 Oktober 2017
 Seminar Pajak Perusahaan Tenaga 27 Oktober 2017



Kunjungan APEPI ke Colombo 30 Agustus - 4 September 2017



Sosialisasi Pajak Pabean Cantikan 7 November 2017



Pisah Sambut Kasatreskrim Polrestabes Surabaya 13 Januari 2018



Kasatreskrim Polrestabes Surabaya 13 Januari 2018



Meeting APPI 30 Januari 2018



Sosialisasi KomWil Ruby 20 Maret 2018

- Sosialisasi Pajak Pabean Cantikan 7 November 2017
- Sosialisasi Pajak Wonocolo 22 November 2017
- Sosialisasi Pajak Rungkut 23 November 2017
- Rapat Kerja Pengurus 28 November 2017
- Pisah Sambut Kasatreskrim Polrestabes Surabaya 13 Januari 2018
- Meeting APPI (Asosiasi Produsen Perhiasan Indonesia) 30 Januari 2018
- Sosialisasi KomWil Ruby 20 Maret 2018

Emas Hitam Antimainstream

the BLACK is back



Perhiasan emas hitam antimainstream dibuat agar pemakaian emas tidak lagi mencolok bagi kebanyakan orang.

Jadi kaum milenial akan mulai memakai emas yang tidak lagi berwarna kuning, putih atau rose gold lagi. Black gold atau emas hitam diprediksi akan menjadi populer.

Mengapa emas bisa berwarna hitam?

Emas yang tadinya berwarna kuning, bisa menjadi warna lain seperti putih, rose gold atau hitam dengan pencampuran khusus bersama alloy dan menggunakan teknologi baru.

Nilai nya tetap sama

Karena memang emas, harganya tetap sama! Ini yang paling penting, harga perhiasan ini tidak akan murah kalau pun dijual kembali juga tidak akan jatuh karena emas hitam memang terbuat dari emas asli dan mengikuti harga emas dunia. Sehingga tidak perlu khawatir jika ingin berinvestasi dengan menggunakan emas hitam. Emas hitam yang diproduksi saat ini berkadar sekitar 18 karat atau 75 persen, dan harga per gramnya pun sama dengan emas lainnya. Perbedaannya hanya pada ongkos pembuatannya saja.

Bukan hanya bisa mempercantik tampilan, dengan menggunakan emas hitam, kemungkinannya sangat kecil untuk menarik perhatian orang-orang yang berniat jahat.

QUICK FACTS

Emas hitam bukanlah berasal dari campuran logam hitam lainnya. Warna hitam ini didapatkan dengan cara melapisi emas dengan *ruthenium* hitam. Cara lain untuk membuat emas hitam adalah dengan mengoksidasi logam dan menambahkan patina ada logam emas tersebut. Sama dengan logam emas putih, rose gold, ataupun emas hijau, emas hitam pun tidak bersifat permanen atau akan luntur dalam waktu yang lama.



<http://tandaseru.id/emas-hitam-tren-milenial-2018/>

PROTECT YOUR GOLD VOLATILITY

PROFIT disaat harga naik maupun turun



1:53 PM 55%		
Simple Advanced		
07:53:30 XAUUSD Spread: 450	1311.19 ⁰ Low: 1309.600	1311.64 ⁰ High: 1319.080
07:53:26 XAGUSD Spread: 40	16.28 ⁹ Low: 16.232	16.32 ⁹ High: 16.399
07:53:09 CLR Spread: 5	61.59 Low: 61.32	61.64 High: 61.74
Quotes Chart Trade History Settings		

Why Trade with Us :

Live Real Price melalui Smartphone
Free Market Outlook & Daily Bulletin
Legalitas resmi

FREE Konsultasi & Workshop

Contact :

Vincent Anthony

0822 3078 6772 (phone) atau

081 6541 6911 (WA)

www.valburyfutures.co.id

PT. Valbury Asia Futures

Pakuwon Center Lantai 21, Tunjungan Plaza 5
Jl. Embong Malang No. 1 Surabaya Telp. 031 - 2955 777

valbury
PT. Valbury Asia Futures

Member of Jakarta Futures Exchange | Member of Indonesia Derivatives Clearing House | Member of Indonesia Commodity and Derivatives Exchange | Member of Indonesia Clearing House

KPR Panin

Program Spesial Fix & Fix Mudah & Cepat



FIX 3 TAHUN PERTAMA

6,99%*

&

FIX 3 TAHUN KEDUA

7,99%*

Periode : 10 Agustus 2017 - 31 Januari 2018

CP : Maria A. B. 081235753108 / 08113439088

KPR Panin
www.panin.co.id

☎ 1500678

*Syarat dan ketentuan berlaku. PT. Bank Panin, Tbk. terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

f PaninBank

📷 paninbank.official



PaninBank



Pameran apa, dimana dan kapan. Jadwalkan keberangkatan mu sekarang juga. Temukan inspirasi perhiasan, perkembangan teknologi dan tren terbaru dunia perhiasan dengan datang dan kunjungi pameran-pameran perhiasan berskala internasional di berbagai negara.

JANUARY

Malaysia International Jewellery Fair

12 - 15 January 2018 | Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia

FEBRUARY

Jewellery & Watch

4 - 8 February 2018 | NEC Birmingham, B40 1 NT, UK

Doha Jewellery & Watches Exhibition

21 - 26 February 2018 | Doha Exhibition and Convention Center

MARCH

Hong Kong International Jewellery Show

1 - 5 March 2018 | Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair

28 Feb - 3 Mar 2018 | AsiaWorld-Expo • Hong Kong

APRIL

Watch & Jewellery Show

3 - 7 April 2018 | Al Khan Area, Al Taawun Street, Opp Al Arab Mall -

Sharjah - United Arab Emirates

China International Gold, Jewellery & Gem Fair, Shenzhen

19 - 22 April 2018 | Shenzhen Convention & Exhibition Center

JUNE

Hong Kong Jewellery & Gem Fair

21 - 24 June 2018 | Hong Kong Convention & Exhibition Centre

JULY

Singapore International Jewelry Expo

26 - 29 July 2018 | Marina Bay Sands Expo and Conventional Centre, Halls A & B

AUGUST

Malaysia International Jewellery Fair

3 - 6 August 2018 | Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia

Toronto

12 - 14 August 2018 | The International Centre Mississauga, 6900 Airport Road, Mississauga, ON L4V 1E8

Edmonton

18 - 20 August 2018 | Shaw Conference Centre, 9797 Jasper Ave. NW, Edmonton, AB T5J 1N9

International Jewellery Fair

25 - 27 August 2018 | International Convention Centre, Sydney

Japan Jewellery Fair

28 - 30 August 2018 | Tokyo Big Sight Exhibition Center East Hall 5-6, Japan

SEPTEMBER

International Jewellery London

2 - 4 September 2018 | Olympia London

Hong Kong Jewellery & Gem Fair

12 - 16 September 2018 | AsiaWorld-Expo • Hong Kong

14 - 18 September 2018 | Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair

12 -15 September 2018 | AsiaWorld-Expo • Hong Kong

OCTOBER

Istanbul Jewellery Show

11 - 14 October 2018 | CNR Expo (Istanbul Fair Center)

Fashion Jewellery Expo Tokyo

22 - 24 October 2018 | Tokyo Big Sight, Japan

Singapore Jewellery & Gem Fair

26 - 29 October 2018 | Marina Bay Sands, Hall A & B

The Delhi Jewellery and Gem Fair

29 September - 1 October 2018 | Pragati Maidan, New Delhi

NOVEMBER

China International Gold, Jewellery & Gem Fair, Shanghai

16 - 19 November 2018 | Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

Taiwan Jewellery and Gem Fair

2 - 5 November 2018 | Taipei World Trade Center Hall 1

VOD Dubai International Jewellery Show

14 - 17 November 2018 | Dubai World Trade Centre

Jewellery Arabia, Middle East International Jewellery & Watch Exhibition

20 - 24 November 2018 | Bahrain International Exhibition & Convention Center



Refining

Assaying

Buying
&
Selling

Dealing/
Trading

Logistics



www.kalotipm.com.sg

Precious Metals Refining & Trading Solutions

Kaloti Jewellery International (Singapore) Pte. Ltd.

25, Changi South Avenue 2, #04-01, Singapore 486594 Changi Singapore

Tel: +65 6500 0939 Fax: +65 6500 0921 E-mail: sg.marketing@kalotipm.com

**SISTEM FOTOGRAFI
PERHIASAN
TERBAIK DI DUNIA
HADIR DI INDONESIA**

600% EXTRA PRODUKTIFITAS

360° FOTO PRODUK

OTOMATISASI PEMOTONGAN GAMBAR

DAPAT DI OPERASIKAN FOTOGRAFER PEMULA



Sample asli gambar
langsung dari mesin



360° SAMPLE



DIPRODUKSI OLEH PERUSAHAAN
DENGAN 3 PENGHARGAAN PRESTISIUS

 PATENT US 9625794 B2



DISTRIBUTOR INDONESIA
PT WARGA KUSUMA JAYA - ORBITER
www.orbiterteam.com
mail@orbiterteam.com
021 - 554 3838